

每经编辑：李泽东

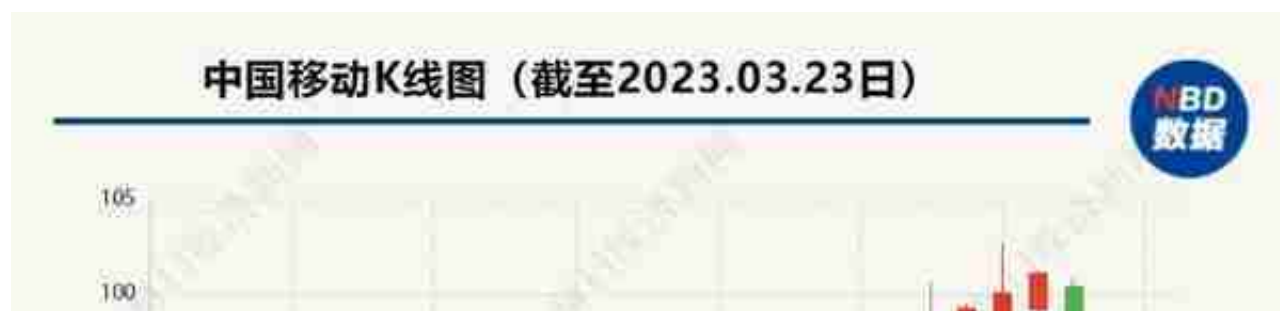
3月23日，中国移动（HK0941 股价63.6 港元，市值1.4万亿 港元）在港交所发布2022年年度业绩公告，2022年实现营运收入为9373 亿元，同比增长10.5%。

公司股东应占利润为1254.59亿元，同比增长8%，每股盈利为5.88元。

董事会建议2022年全年派息率为67%，向全体股东派发截至2022年12月31日止年度末期股息每股2.21港元（含税），连同已派发的中期股息每股2.20港元（含税），2022年全年股息为每股4.41港元，同比增长8.6%。

截至2023年3月22日，公司股份总数213.67亿股，合计拟派发末期股息472.21亿港元（含税）。

其中，通信服务收入为8121亿元，同比增长8.1%；数字化转型收入达到2076亿元，同比增长30.3%，占通信服务收入比达到25.6%；移动云收入为503亿元，同比增长108.1%。



6G来了？中国移动牵头白皮书

据新京报贝壳财经，3月21日，记者从中国移动方面了解到，由中国移动与沃达丰公司、美国蜂窝电信公司联合牵头的《6G需求与设计考虑》白皮书在全球移动网络运营商组织NGMN联盟（Next Generation Mobile Networks Alliance，下一代移动网络联盟）正式发布。

白皮书聚焦于6G需求与设计考虑，旨在为国际标准组织提供指导与参考，推动ITU-R WP5D（国际电信联盟无线电通信组WP5D工作组）制定IMT-2030愿景。白皮书从运营商立场定义了6G需求，包括实现数字包容、能源效率、环境可持续性和灵

活部署的演进路径需求以及未来用例的新能力需求，并提出6G系统架构与设计考虑。

数字经济利好，但变现仍有难度

另一方面，数字经济领域制度建设层面利好不断。

以中国移动为例，2022年，中国移动移动客户达9.75亿户。除了使用移动电话卡的用户，接入移动宽带或处于移动基站网络下，也会产生相应的数据。

在今年2月的媒体沟通会上，根据中国移动信息技术中心（大数据中心）相关负责人的介绍，当前中国移动日采集数据超5.5PB、日处理量27PB、累计存储数据量超过600PB，拥有超过4.8万的分布式协同计算节点。