

本文来源：时代财经 作者：林前 张旭

5月29日，上海市政府发布《上海市加快经济恢复和重振行动方案》，提出“以大宗消费为抓手拉动消费”。

汽车是典型的大宗消费品，与此前全国多个地区出台的政策类似，上海也对汽车“以旧换新”进行了奖励。2022年12月31日前，个人消费者报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车，并购买纯电动汽车的，给予每辆车10000元的财政补贴。

此外，上海也进一步放开了牌照额度。文件指出，年内将新增非营业性客车牌照额度4万个，并按照国家政策要求，阶段性减征部分乘用车购置税。

非营业牌照和私家车牌照一样吗？对此，乘联会秘书长崔东树介绍，两者基本一样，但非营业牌照同时包括单位用车，因此不能完全划等号。

政策将如何影响汽车消费？中汽政策室研究中心主任刘斌向时代财经表示，深圳、上海都增加了汽车牌照额度，对拉动汽车消费有较好的示范效应。刘斌并预计，“北京等其他五个限购城市也有望增加额度，拉动汽车消费”。



来源 | 网络

根据第三方平台公布的数据，今年前5个月，上海燃油车牌照投放数量累计55912张，平均每个月约为11182张。不过无论从单月牌照投放数量、平均成交价、投标人数看，均呈现逐月下降的趋势，但自然命中率从1月份的5.8%提升至5月份的6.1

5%。

“投标人数和成交均价等降低主要是大家消费信心不足，这也促成了命中率的上升。如果4万张牌照额度平均分到之后的7个月，平均每个月都会多出5714个机会，也意味着中标率将更大。”前述业内人士表示，“现在是拍沪牌的最佳时机。市场信心不可能一直不足的，而且沪牌不仅保值还能升值，到时候不要了也可以转手卖出去，基本上亏不了”。

根据第三方平台数据，今年前5个月，沪牌平均每月成交价约为92780元，而2016年沪牌成交均价约为8.5万元，2021年约为9.15万元。

特斯拉将最高优惠1万 五菱宏光MINI或无缘

由于智能化水平较主流燃油车有优势，以及在国家政策支持下，消费者购买过程中享有购置税、消费税和牌照费全免等优势，再加上新能源汽车品类的不断丰富，我国新能源汽车市场增速迅猛。

而上海则是我国新能源汽车普及率最高的一线城市。根据汽车产业数字化应用服务商威尔森检测的数据显示，上海市2021年新能源汽车销量达到24.5万辆，位居全国各城市之首，深圳、北京凭借15.16万辆、12.8万辆的成绩位列第二、三位。

另据乘联会数据，上海新能源车市场已由政策推动转向由市场拉动阶段，2021年新能源需求的渗透率从2020年的22%，大幅攀升到47%。

据前述政策显示，在2022年12月31日前，个人消费者报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车，并购买纯电动汽车的，给予每辆车10000元的财政补贴。有业内人士表示，“在上述政策的刺激下，上海新能源汽车市场渗透率或将进一步提升”。

那么，收到政策利好的上海市民们，最有可能购置哪些车型呢？

根据乘联会数据，从2021年度轿车、MPV和SUV三大细分市场的车型畅销榜来看，本地车的排名比较靠前，而且以轿车和SUV为主。如当地外商独资车企特斯拉中国生产的Model 3和Model Y，分别位居当地轿车、SUV销量榜首；当地汽车集团上汽集团旗下品牌和国内新能源车企龙头比亚迪的相关车型同样备受上海市民青睐。