

近日，由蚂蚁集团评选的快捷支付客户联合营销2022“年度最佳合作伙伴奖”揭晓，晋商银行凭借在信用卡领域的营销能力和市场影响力，从全国银行中脱颖而出，首次斩获蚂蚁集团“快捷支付客户联合营销最佳合作伙伴奖”。

蚂蚁集团是世界领先的互联网开放平台，持续为消费者和小微企业提供普惠便捷的数字生活及数字金融服务，并在金融及科技领域中不断创新探索，是各家银行互助互进的重要合作伙伴。晋商银行此次获得蚂蚁集团“年度最佳合作伙伴奖”，是双方认真践行同心共赢核心价值观的体现，同时也是对晋商银行信用卡精细化运营的肯定。

为了让客户随时、随地、随心享受银行便捷服务，晋商银行信用卡致力于搭建“线上+线下”全场景，持续提升客户获得感。晋商银行聚焦互联网客户运营，秉持数字化理念，通过对客户性别、消费习惯、兴趣爱好等数据进行分析，精准定位、联合营销。目前，晋商银行信用卡已经与支付宝、财付通、京东和美团等互联网头部平台建立深度合作。

蚂蚁集团是晋商银行重要的战略合作伙伴，双方携手在各大场景进行全面布局，包括支付宝快捷绑定、淘宝、天猫、加油、全渠道支付等场景开展联合营销活动。经过多年的不断探索、打磨和优化，晋商信用卡在支付宝渠道的消费额、客户绑定量及活卡率不断提升，在全国城商行整体水平中综合表现排名靠前。2022年，晋商银行信用卡业务在支付宝渠道的快捷支付交易额同比增长48%，为晋商银行在互联网场景建设中交出一份满意的答卷。

未来，晋商银行信用卡将立足实体经济，与互联网平台深挖更多的合作模式，打造具有市场竞争力的产品，提供有温度、有人情味的服务方式，不断探索一条更加贴近山西本土客群的服务道路。