

在购买商品时，会发现越好的产品价格会更高，有些产品的价格甚至比同行业产品的价格高得让人觉得“离谱”。本文从一种被价格固化的思维陷阱、品牌的任务是抬高消费者剩余等四个方面分析了让行业都惊呆了的价格是怎么定出来的，一起来看看吧。