

[闽南网]

三年前，福建自贸试验区划定版图。其中，平潭片区43平方公里，分别为港口经贸区、高新技术产业区、旅游商贸休闲区。

43平方公里的自贸片区怎么做？

三年时间，平潭给出了答案。“目前，平潭初步形成了以负面清单为核心的投资管理制度，以贸易便利化为重点的贸易监管制度，以服务实体经济为目标的金融创新制度，以政府职能转变为导向的事中事后监管制度和以‘一岛两标’为指导的对台开放模式。”平潭综合实验区管委会相关负责人说。

改革，激发市场活力

日前，记者来到华冈物流股份有限公司，看到了一张含有外商投资企业备案证明的营业执照。

这种“特色”营业执照，目前全国仅平潭可以颁发，流程颇为简单。“只需在网上提前登记，几个小时就能完成注册和备案。”该公司总经理陈祥佺说，这样的改革节约企业时间成本，大大激发市场活力。

这得益于平潭片区在外商投资管理体制方面大刀阔斧地改革，完善备案制为主的管理制度，对一般境外投资项目和设立企业实行备案制。

在平潭，类似上述例子的商事制度改革已成为常态。平潭通过实行自贸区与实验区叠加运作模式，构建简单政府，从改革中破解发展瓶颈，不仅完成事中事后监管、社会信用体系建设、企业设立“快车道”审批机制等，还大幅度“简政放权”，推进投资管理便利化，全面释放了市场活力。

改革实现快速突破，跑出行政效能“加速度”，为企业发展创造了条件。数据显示，自贸片区挂牌以来累计新增企业7108家，注册资本达3290亿元。

改革还释放了市场积极性，产业发展也进入了成长期，平潭的投资业态不断拓展，跨境电商、文创、物流、旅游、类金融等产业呈现活力，成为推动平潭经济发展的新引擎。

“政策+”，成就“平潭经验”

在平潭，台湾水果可“边抽样边检验边上架销售”，这是全国独创举措，实现高效

的通关速度。

不仅如此，依托政策红利，平潭深耕物流市场，不断完善港口和航线，还为货物提供一条“海运价格、空运速度”的黄金通道。

几个月前，1.8万多吨的“台北快轮”成功首航，从平潭到台北单程只有5.5个小时，这是继“平潭-香港”航线后开辟的新的物流通道，也是“海峡号”“丽娜轮”的有效补充，增强了平潭的海陆双向辐射力。

三年来，平潭充分发挥“政策优、体制活”的优势，不断扩大开放开发。三年里，平潭片区累计推出11批次126项创新举措，包括全国首创55项。“其中，对台创新举措42项，占创新举措总数三成以上。在开放举措上，则推出了3批次29项开放措施，首创举措量和开放措施量均居全省前列。”平潭综合实验区管委会相关负责人说。

这三年，平潭还在中国自贸区建设中留下历史烙印。其中，投资体制改革“四个一”入选全国自贸区八大最佳实践案例，“关检一站式查验平台+关检互认”被商务部评为四个“最佳实践案例”之一。

平潭这片“试验田”还有一个任务，即形成“可复制可推广”的经验，发挥先行先试、示范引领的作用。据了解，目前平潭共有61项创新举措被列入福建自贸试验区前五批110项复制推广的创新成果中，“市场主体名称登记便利化”还入选了第三批全国复制推广改革试点经验。

开放，剑指“自由港”

“2016年公司营业额1000万元，2017年营业额成长为2000万元。”日前，在平潭台湾创业园，台商陈孟邦告诉记者。他是宗仁科技(平潭)有限公司的总经理，2016年，综合评估了台湾、深圳、福州等地后，他选择落地平潭，享受到人才补助、融资配套、资金扶持等政策。

像陈孟邦这样选择落户平潭的台胞已经越来越多。当前，台湾创业园已有447家企业入驻，台资企业约占50%，项目涵盖生物科技、电子信息、文化创意以及创业孵化器、众创空间、金融服务、人力资源服务等众多领域。

仅去年，台湾创业园引进台企26家;澳前台湾小镇签约落户28个，进口台湾商品7.17亿元;北港引进台湾青年30人，台湾创业团队4个，民宿开发11栋。

“作为对台、对外窗口，平潭在两岸经济、文化、社会融合等方面大胆探索创新，

先行一步落实‘两个同等待遇’，凸显了平潭在两岸交流合作和对外开放中的应有作用。”平潭综合实验区管委会相关负责人表示，平潭已在金融、增值电信、医疗、旅游、人力资源、演出经纪机构、电子商务等50多个领域率先对台开放。

平潭还对标国际先进水平，推动贸易便利化。特别是改革创新外商投资管理模式，对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单管理模式，贯彻实施《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2017年版)》，让外资有了更大空间“施展拳脚”，逐步转化为生产力、竞争力。

去年9月，平潭举办中国-岛屿国家海洋部长圆桌会议，向世界发布《平潭宣言》并签约6个国际产业合作项目，总投资11.85亿美元。

据统计，自贸片区挂牌以来平潭累计新增外资企业578家，注册资本385.1亿元，合同外资357.29亿元。其中，台资企业522家，注册资本297.1亿元，合同外资271.07亿元，占外资企业比重90.3%。

平潭是“闽台合作交流窗口,国家对外开放窗口”，“两个窗口”的定位需要平潭做足开放这篇大文章。站在新的起点，平潭已瞄准更高的目标，剑指“自由港”全速前进。