

中商情报网讯：(文/何高文、李林芝、杨后卿)1月18日，“世界雪日”，桂强芳榜：第二届中国南方大众滑雪目的地30佳(2018-2019)在香港评价发布，向港澳和海外旅游者、旅游界推介。发布机构为香港中外城市竞争力研究院走遍全球促进中心、香港世界文化地理研究院ICGA、香港《中国城市》杂志社。该榜研究过程，邀请了位处粤港澳大湾区的中商产业研究院(具有国家颁发涉外调查许可证资质)对相关目的地和市场合作进行了数据调研与口碑访问，邀请桂强芳私人顾问乔惠民及其诗林墨海记忆遗产研究组引用华夏历代冰雪文化诗句为30佳目的地诗意点睛。

该榜主持人、香港学者桂强芳称，冰雪旅游属于气候生态旅游和康养休闲旅游的组成部分。2022年冬奥会即将举办，是对中外冰雪运动旅游的一个重要带动契机，将激发中国公众和旅游者参与滑雪运动逐步形成热潮。在此背景下，中国北方竞技性和大众康养性、娱乐性滑雪运动目的地发展迅猛，中国南方省区“北冰南移”、“北雪南展”、以大众娱乐健身为主的滑雪运动势头喜人，有关旅游目的地或主题度假区接踵展业。他说，本榜推出30佳排名，仅供港澳和海外旅游者在中国南方选择冬季冰雪旅游目的地参考，并期望中国南方有关滑雪运动目的地追赶北方、差异化发展，进一步完善标准化建设、基础设施建设、服务人才队伍建设，打造中国南方特色的一流大众冰雪康养旅游目的地。

桂强芳研究团队成员袁应林表示，该项排名，主要是从激发大众性参与冰雪康体旅游运动的角度进行第三方评价，评价指标包括：1)地理区位指标：必须是中国纬度较低，地处华南、西南、东南、中南省区冬季气候适应的南方冰雪运动目的地;2)活动开放指标：具有已建成开放或即将开放的户外商业性、康体性、娱乐性或竞技性滑雪运动重点项目设施;3)功能健全指标：能够满足各种大众性滑雪运动、主题赛事、亲雪戏雪、竞技培训、度假休闲、健康旅游等各种需要，并具有提升扩展空间;4)生态环境指标：目的地生态环境、自然景观、综合植被、空气质量禀赋优越，具有良好的天然雪资源的优先;5)地域特色指标：目的地能够体现地域文化、节令景观、园林设计等特色;6)服务配套指标：交通、通讯、安全、接待等服务条件较好。她提醒香港和海外旅游者，本项排名只代表桂强芳研究团队一家之言，前往本榜推荐目的地务必关注当地服务通告，希望各界对该项研究评价排名提出宝贵意见。

桂强芳研究团队成员、青年旅美学者桂嘉诚说，欧美一些国家的大众滑雪运动人口已经占到总人口的近三分之一，而我国大众滑雪运动人口占比还明显较低，我看到中国体育界曾提出未来“三亿人上冰雪”的目标，令人振奋，但非常需要加快“北冰南移”、“北雪南展”的步伐，以解决南北发展不平衡的问题。北京成功申办冬奥会是一股强劲驱动力，国家关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见中也将冰雪项目列为突破口之一，相信将大大激发中国冰雪竞技运动和大众康体运动的发展。

桂强芳私人顾问、近因眼疾在深圳住院的乔惠民说：我最近双目不太好使，但桂强芳邀请我为大众滑雪运动目的地佩诗做形象点评，我还是做到了。作为桂强芳私人顾问，与桂强芳的合作说起来35年多了，那时我从军队报社转业在贵州财经学院行政部门和经济研究所工作，桂强芳在校一连写过十二篇论文和调查报告，篇篇让我帮助修改，篇篇在学报、省刊、省报得以发表，这是我所知当时条件下发表研究成果最多的大学本科生。离校时他说他要远走沿海开放热土，我知道他是徐霞客崇拜者，以诗为他送行：“好儿郎志在四方，霞客路一生正长。当击水三千五千，莫忘记报效家乡。”令人欣慰的是，到现在为止，他走进了全球250多个国家和地区，而且还在反反复复去走。“走遍全球第一人”，实至名归。记得自从北京冬奥会申办成功后，桂强芳很激动，说要用自己走全球、传全球的实际行动支持2022北京冬奥会，于是他远足北极和南极，并在南极最为寒冷的冰水中精彩一跳。