

#11月财经新势力#

近日，在2022中国金融发展论坛暨“金鼎奖”颁奖典礼上，招商银行再度荣获金鼎奖“年度卓越信用卡”。

金鼎奖是我国极有影响力的金融奖项之一，至今已经成功举办13届，专门针对银行、保险、信托、财富管理等领域而设，评选公开透明极具影响力。



现已临近“双11”，据了解，招行信用卡近日再次开展了一年一度的“11.11加鸡腿”活动，活动时间持续至11月30日，只要手机支付绑定并使用招行信用卡，单笔消费满18元，就能享受笔笔返现。

最高可返11111元，让广大用户在双11期间，使用招行信用卡每一笔下单都能切实获得优惠，为钱包“回血”，同时拉到了消费热潮。

这种营销模型可形成内外共振，建立优惠循环，让用户进行“下一笔交易”，大促消费还能有效驱动交易回归。

在此之前，招行信用卡每到节日消费旺季，都会推出一系列的惠民营销活动，如“五一”劳动节、“618”电商大促，包括中秋、国庆等节日，通过发放各类消费券，切实满足用户需求，提振消费。

在大宗消费方面，招行信用卡加大汽车分期资源投放力度，并首创了线上看车 - 选车 - 试驾的“一站式”服务，配合相关政策，通过优惠促销拉近商户端与客户端之间的联系。

可以看出，这些营销活动都是直接从衣食住行方面，打通用户与实体商户之间的供需关系。招行信用卡通过对用户、市场的持续洞察，不断发挥自身优势，拉动消费复苏经济。

信用卡交易监测，加强管控

招行信用卡在金融服务方面，依托“掌上生活”和“招商银行”两大App，拉动居民消费、支持实体经济，助力国内经济走好“内循环”之路。

在风险管控方面，加强信用卡管控，开始限制信用卡异常交易。

10月31日，招商银行信用卡中心发布了关于规范使用信用卡的公告，将加强防范电信网络新型违法犯罪和信用卡资金用途管控，双管齐下对信用卡进行风险管理。

公告明确要求，信用卡不得出租、出借，同时也不能用于信用卡套现，出租人、出借人将会承担相应的法律责任。