

记者 | 于淼

8月23日晚间，洽洽食品（002557.SZ）发布公告称，基于公司葵花籽系列产品升级带来产品力提升，以及伴随的原料及包辅材、能源等成本上升，公司决定对葵花子系列产品整体提价约3.8%，新的价格政策已于2022年8月21日开始执行。

这距离洽洽食品上次提价仅过去不到一年时间。去年10月22日，洽洽食品就曾以原材料上涨为由，宣布对葵花子系列产品以及南瓜子、小而香西瓜子产品进行出厂价格调整，各品类提价幅度为8%-18%不等。而此次提价效应也很快在洽洽食品的财报中有所显现。

2021年第四季度，洽洽食品营收和净利润分别同比增长28.33%和21.46%，达21.03亿元和3.34亿元，单季度销售毛利率由上年同期的28.20%增长至33.43%；2021年全年分别实现营收与净利润59.85亿元和9.29亿元，同比上涨13.15%和15.35%，销售毛利率由上年同期的31.89%微涨至31.96%。

8月18日，洽洽食品披露2022年半年度业绩报告，上半年，该公司营收与净利润分别增长12.49%和7.25%，至26.78亿元和3.51亿元，其中，葵花子和坚果两大主业均获稳健增长，分别实现营收18.44亿元和5.25亿元，同比增长14.29%和13.77%；不过，上半年毛利率由上年同期的30.53%下降至29.29%。

然而，尽管业绩总体向好，但洽洽食品的股价却在财报披露次日上演了大跳水，此后几日更是接连下挫。

8月19日，洽洽食品股价跳空低开，盘中一度触及跌停，当日跌幅达9.70%，此后股价持续下跌至今日，截至8月24日收盘，该公司报收46.23元/股，下跌0.90%，最新市值234.39亿元，4天时间蒸发约32亿元市值。

在著名顶层设计专家、清华大学品牌营销顾问孙巍看来，这主要因为洽洽食品的业绩增长低于市场预期，在经济下行的环境下，一部分游资和机构短期不看好进行抛售所致。

界面新闻记者同时注意到，洽洽食品业绩增速近年已有放缓迹象，其2019年至2021年净利润虽然由6.16亿元增长至9.29亿元，但增速却从同比增长42.30%放缓至15.35%。

“经济环境和消费预期不利是主要的外部原因，同时，洽洽食品并未提出新的有助于提升业绩的具体措施，导致前景表现不明朗；此外，休闲食品消费不景气，竞争越来越激烈，以及成本的不断上升，也使得该企业利润率进一步压缩。”孙巍表示。