

近日，浦发信用卡“国潮有浦”主题系列活动“领潮”上线，通过精心打造多重专属福利活动，涵盖娱乐、购物、出行、美食等丰富消费场景，精准洞察年轻消费者的金融需求，为持卡人提供实惠消费体验，助力国潮消费新生态，掀起国潮消费新势力。

据了解，浦发信用卡推出的浦发国潮主题信用卡，有“吉祥登场”、“一虎百赢”、“朝酒晚舞”三版卡面，卡面设计精美，色彩绚丽，结合了国粹京剧和手绘国风动物元素，兼具传统文化感与现代潮流感；在权益方面，活动期间，新户持卡人可在申请时从国潮充电宝或国潮暖手宝中任选一份，合格消费满66元（含）即可获得所选权益；新户使用该卡合格消费满3笔且单笔金额满66元，即可参与随机领兑国潮拉杆箱或666浦发信用卡积分。

除了国潮主题信用卡，浦发信用卡还为持卡人准备了专属“潮”礼，解锁春日“国潮”消费新体验。活动期间，持卡人单笔消费满16元（含），即可获得一个“超6红包”，最高可获66元刷卡金；此外，每月累计消费满6666元，即可获得一个“超6盲盒”；每日单笔满16元，连续消费满6天即可领取一个“打卡红包”；每月6号、16号、26号全天，可领取一个“超6日”权益，开出更多惊喜。

活动期间，持卡人可在浦发信用卡多元商城优惠购买热门国潮好物，用户在多元商城积分抵扣专区支付时，使用积分进行抵扣，其余金额可选择免息分期，随心选择品质好礼，畅享嗨购惊喜体验。

值得一提的是，活动期间，用户在指定门店分期购买欧拉闪电猫，最高可享10172元分期利息优惠；还可同时参加新能源汽车体验节活动，有机会额外获赠666元刷卡金。浦发信用卡持卡人刘小姐表示，浦发信用卡通过有力度的分期购车补贴活动，让消费者获得更多实惠，以优惠的价格购买到心仪的新能源车，与家人共同开启春日美好旅途。

近年来，国潮逐渐成为Z时代年轻群体的时尚新风向，成为社交的新方式；国潮经济愈发蓬勃发展，成为促消费扩内需的重要推动力量，激活新兴消费潜力的持续释放。浦发信用卡“国潮有浦”主题消费活动，洞察新生代消费者需求，适应新生代消费市场的发展趋势，通过为持卡人打造多重优惠礼遇，提供美好焕新消费体验，切实地拉近了品牌与受众之间的情感链接，促进品牌年轻化发展。

业内分析人士指出，浦发信用卡创新推出“国潮有浦”主题消费活动，关注用户对美好生活的体验，积极探索消费新场景，契合年轻消费客群需求。通过不断打造丰富权益和优惠活动，充分挖掘传统文化元素，赋予品牌风格全新内涵，展现追求潮流的年轻力量。