

在Facebook上投放广告是许多企业吸引潜在客户的一种有效方式。但是，为了确保广告能够持续展示，您需要仔细考虑广告预算的使用速率。在这篇文章中，我将用一个在线零售商的案例来说明如何调整Facebook广告投放的预算使用速率。

首先，让我们了解一下什么是预算使用速率。预算使用速率是指广告投放者在一段时间内使用广告预算的速度。例如，如果您的广告预算为每天100美元，您可以选择每天以不同的速度使用它。您可以选择在每天开始时快速消耗预算，也可以在一天结束时逐渐消耗预算。



ClonBrowser - 反侦测指纹浏览器领导者

假设你是一家在线零售商，想在Facebook上投放一组广告，以推销你们的最新产品。你计划每天的广告预算为100美元，投放时间为7天。在设置广告预算时，您需要决定预算使用的速率。如果您不调整这个选项，Facebook可能会在短时间内快速消耗预算，导致广告在活动后几天无法展示。

在设置广告预算时，您可以选择“标准”或“加速”预算使用速率。标准预算使用速率会根据您的广告投放计划来平均分配预算。而加速预算使用速率会在一天内快速消耗预算，以尽可能快地投放广告。

在这种情况下，由于您的投放时间是7天，预算为100美元，您可以选择标准预算使用速率。这将平均分配每天14.28美元的预算，确保您的广告在7天内持续展示。如果您选择加速预算使用速率，则会在短时间内快速消耗预算，并且在7天内无法持续展示广告。

