

作者：朱琳（整理）

跨界巨头进军医疗器械的又一动作。

日前，新三板医疗器械公司诺康医疗宣布获得苏州万达卓识投资中心（有限合伙）投资4000万元，后者是万达集团旗下管理的一支投资基金。

诺康医疗表示，增发募集的资金将全部用于补充流动资金，具体用途为支付职工薪酬、研发项目和日常运营费用。

目前，诺康医疗的产品诺康安睡宝生理参数测量仪已实现销售，2019年公司计划继续大力拓展市场，目前已在北京、郑州、大连等地设立分支机构开展业务。

医疗器械市场升温

诺康医疗表示，2014年以来，国家对国产医疗器械的重视程度显著提升，政策层面对于国产医疗设备的扶持力度远超以往。

但目前高端医疗器械市场依旧呈现“外资主导，寡头垄断”的竞争格局，未来国内还将持续出台针对外资医疗器械企业的反垄断调查，这一举措将有利于增强国内医疗器械厂商产品的竞争力，推动高端医疗器械国产化。

此言不虚，相关公司的业绩是最好的注解。

4月22日晚，国内医疗器械“一哥”迈瑞医疗发布上市以来首份年报。报告显示，公司2018年实现营收137.53亿元，同比增长23.09%；实现归母净利润37.19亿元，同比增长43.65%。

迈瑞医疗董事长李西廷在致股东的信中表示：如果说2018年之前的10年是国内药品产业发展的“黄金十年”，那么可以说2018年开启了国内医疗器械产业的“黄金十年”。

据介绍，中国的药械比（药品和医疗器械人均消费额比例）大概是1比0.351，远高于发达国家的1比0.981，未来空间巨大。

前瞻产业研究院统计数据也显示，2017年我国医疗器械市场规模约为4450亿元，比2016年的3700亿元增加了750亿元，增长率约为20.27%。到2023年，我国医疗器械市场规模预计将突破万亿元。

面对节节攀升的市场，不仅仅是万达，更多巨头也开始下注。

3月21日，华为终端有限公司经营范围发生变更，新增了销售医疗器械（第二类医疗器械）等业务。

3月22日，腾讯和医械巨头飞利浦达成战略合作，宣布双方将从医院临床需求出发，共同推进电子阴道镜AI辅助诊断系统的研发。

百度在线网络技术（北京）有限公司在今年也变更了经营范围，增加了销售医疗器械二类、三类业务。

此前，家电巨头则已借助相关产业链的拓展踏至医疗器械领域。

海尔集团在今年1月入主星普医科，后者目前定位于全国肿瘤放疗连锁服务及放疗设备业务，并计划以放疗为切入口，打造国内唯一的肿瘤放疗连锁服务业务。

海信医疗则早在2014年即成立，以医用显示器、计算机辅助手术系统、数字化手术室、移动护理四大产品线起步。

美的也在2017年9月与广州医药集团签订合作，称双方将在机器人及医疗器械开发、健康数据应用、智能供应链建设等多个领域进行合作。

建医院欲打入医疗核心环节

除了医械市场，整个大健康行业都在巨头们的捕获范围之内。

上述腾讯在宣布与飞利浦合作之后3天，在3月25日又与诺华制药达成战略合作，称未来将整合创新药物、人工智能和社交平台，服务慢性病患者；利用腾讯医疗人工智能实验室的技术优势，扩展双方在心力衰竭领域的合作，并逐步渗透至更多需要长期管理的疾病领域。

万达对大健康也有更大的布局。

2019年1月在青岛举办的万达年会上，王健林对万达大健康产业的规划布局提出了具体方向：“今年内在广州、成都等5个一线城市大健康国际医院全部落地，至少3个项目开工建设；尽早完成国内首创的单个国际医院管理合同模板；设计世界一流的花园式国际医院，反映全世界最新研究成果，建成智慧医院，综合水平要比美国现有医院高；组建国际医院的中方团队骨干人才全部都要赴美国培训。”

地产巨头开办医院有成风潮之势。

恒大集团旗下恒大健康集团与美国布莱根和妇女医院共建的“博鳌恒大国际医院”已于1年前开业。

此外，恒大健康集团还计划利用自身的房地产优势发展地产养生，同时打造由博鳌恒大国际医院、全国三甲医院以及恒和医院组成的“医联体”分级诊疗联动系统。

富力地产紧跟其后。2018年5月，富力地产以5.292亿的代价将4万平方米的医疗用地收入囊中。

同年7月，富力地产宣布与加州大学洛杉矶分校医疗中心合作的广州富力国际医院·UCLA Health附属医院正式动工；医院预计将投入30亿打造，最快2年内开业。

不仅仅是地产企业。2018年10月，京东方A表示，将投资60亿元在成都市建设京东方（成都）数字医学中心项目，目标是建成以心血管、骨科、肿瘤、康复及妇儿为重点科室的三级营利性综合医院。

此前的2015年，京东方已斥资2.5亿元收购北京明德医院。

不过，更早的先行者显示建医院或不那么容易。

万科企业股资产管理中心曾与上海新虹桥国际医学中心建设发展有限公司、复旦医疗产业投资公司等合作共同建设复旦万科国际儿童医院，当时计划项目于2014年动工，2016年投入使用，但实际情况项目是直到2018年才开始动工，目前尚未完工。

另一些跨界办医院的公司则已开始放弃。

2018年11月，常宝股份表示，根据公司实际经营情况，决定聚焦能源管材主业、退出医疗服务行业——出售宿迁市洋河人民医院，而这与公司对此的收购不过2年。因此，此公告发布后不久公司即收到深交所关注函——是否违背此前承诺，于是公司火速在12月宣布终止出售。

2018年12月，景峰医药也对外公告称，拟以1.5亿元将子公司成都金沙医院100%股权转让给德阳第五医院。2019年1月，贵州益佰制药也宣布拟以6.6亿元向淮南和徽企业管理有限公司转让所持有淮南朝阳医院53%的股权，转让完成后，公司不再持有医院股权。

有业内人士认为，目前这些跨界企业更多的是将目光集中在医药销售、物流、电商、服务、器械、互联网+之中，而对于新药研发、基因测序等高风险、高门槛领域较少涉及；而在医疗领域最为核心的医院这一环，要成功或许更难。

本文综编相关公司公告，东方财富网、新华网、36氪、金融界、美通社。

热门讨论：巨头们能干好医院吗？下方评论区等你↓

本文转载自其他网站，不代表健康界观点和立场。如有内容和图片的著作权异议，请及时联系我们（邮箱：guikequan@hmkx.cn）