

中国网财经6月21日(记者安然 朱玲)数字藏品“金融化”的风险仍正在暗流涌动。原本发售价几十元的数字藏品，在二级市场交易上飙升至几千元甚至几万元十分常见。

中国网财经记者注意到，在HOTDOG 寄售市场中，以赛博封神系列的“杨戬”为例，该数字藏品的价格区间为8000-999999元。实际上，“杨戬”是由HOTDOG 平台于4月29日发售的数字藏品，发售价仅为59.9元。这也就意味着，即便以最低报价来算，这款藏品的溢价也高达132倍。

设立寄售市场 平台收取10%手续费

为了规避NFT金融化容易触发的金融风险，与海外NFT交易使用公有链、虚拟货币交易有所不同，国内数字藏品平台均强调使用联盟链、法币交易。而记者注意到，带二级交易市场的国内数字藏品交易平台，似乎难以摆脱这一尴尬局面。

中国网财经记者在HOTDOG平台看到，其共发行了超过100件作品，包括战车、教皇、海啸等等，但基本均处于售罄状态。这些藏品是由不同的项目方铸造、发行，并限定一定数量。

虽设置了“满30天可转赠产品内用户”的转赠条件，但HOTDOG未明确禁止买卖交易，并在平台内提供流转市场服务，供数藏用户自由买卖。从App展示的信息来看，在“流转中心”板块的数字藏品，价格早已从首发的几十元，飙升至几千元到上万元不等。

以赛博封神系列的杨戬为例，HOTDOG 流转市场中该数字藏品的价格区间为8000-999999元。实际上，杨戬是由HOTDOG 平台于4月29日发售的数字藏品，发售价仅为59.9元，限量1000份。