



图说：《商业空间元宇宙》白皮书发布

基于对商业元宇宙发展趋势的前沿洞察，商汤智能产业研究院与CARA增强现实核心技术产业联盟共同撰写发布《商业空间元宇宙：数字原住民决定未来商业新生态》白皮书。白皮书中指出，AI、XR等技术变量正在掀起商业零售的“元化”革命。

白皮书提到，通过虚实融合的空间内容呈现和交互方式，“商业空间元宇宙”将为线下商业“吸客引流”，聚合“空间流量池”；为品牌店铺“聚客导流”，促进流量转化；为消费者提供便捷服务，增进消费体验。

据介绍，在即将到来的2023年，商汤科技将基于“火星混合现实平台”，在端午节、七夕、圣诞节等贯穿全年的多个节假日节点，特别设计围绕不同节日主题的空间元宇宙互动应用，同时根据商业综合体的运营需求，定制化打造丰富多彩的互动活动，为游客和顾客带来更多新奇体验，助力以大型购物中心为代表的现代商业综合体在“元化”变革中将成为创新主角。